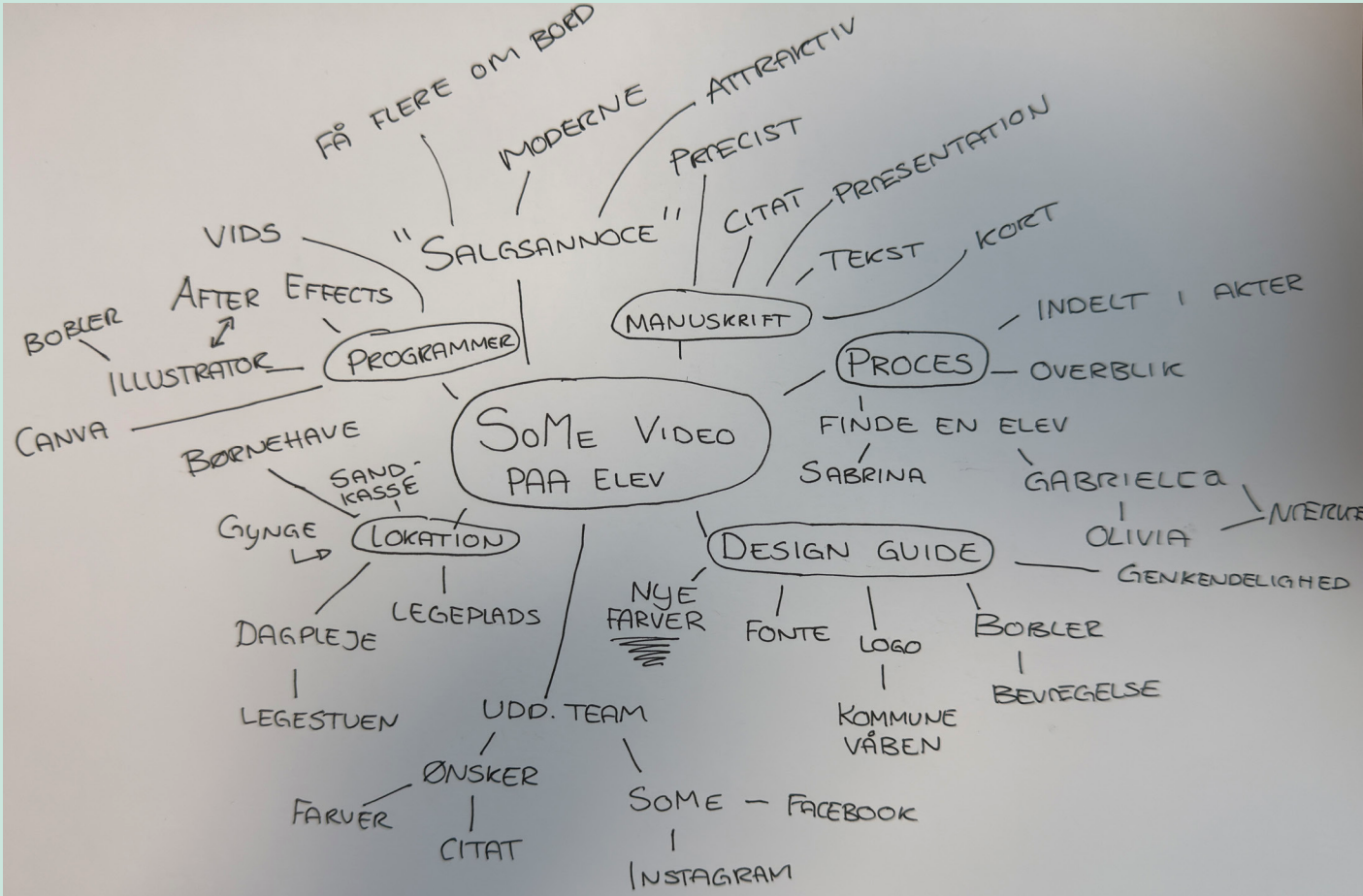
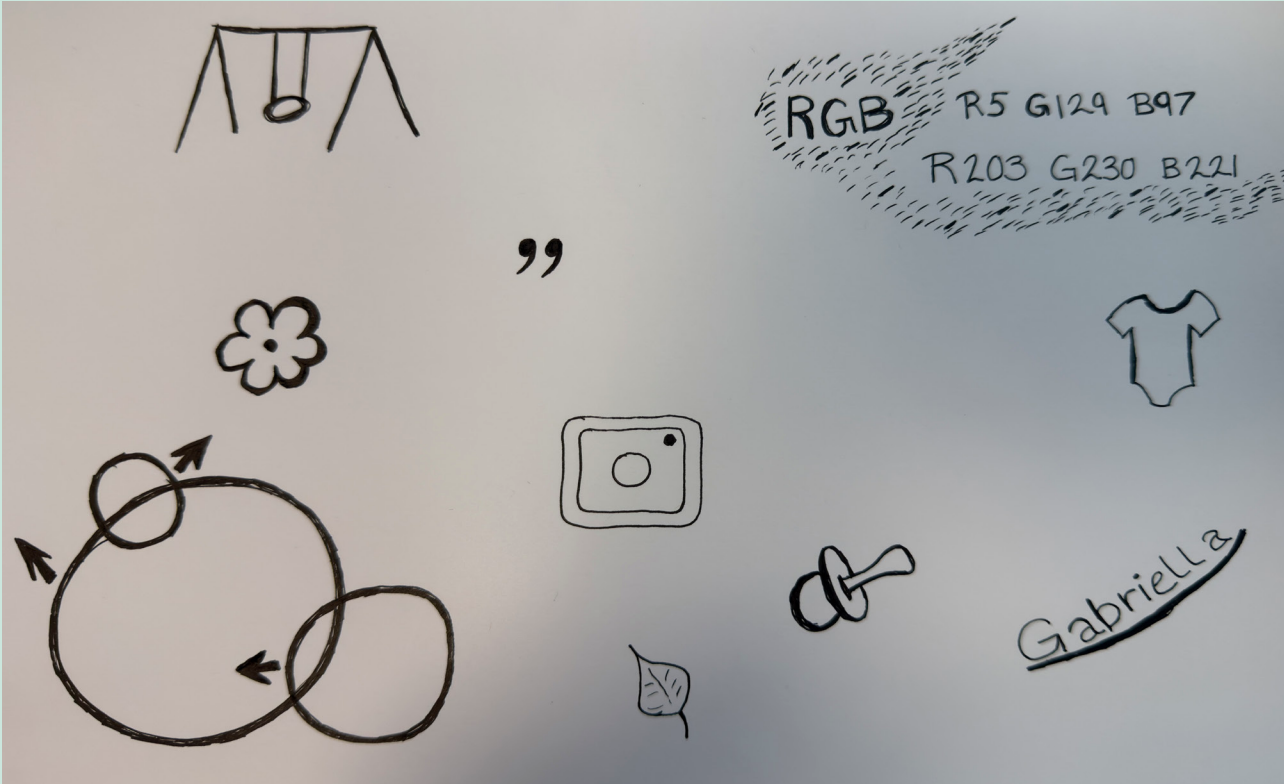
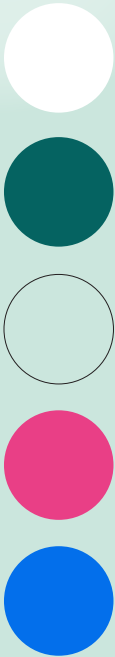
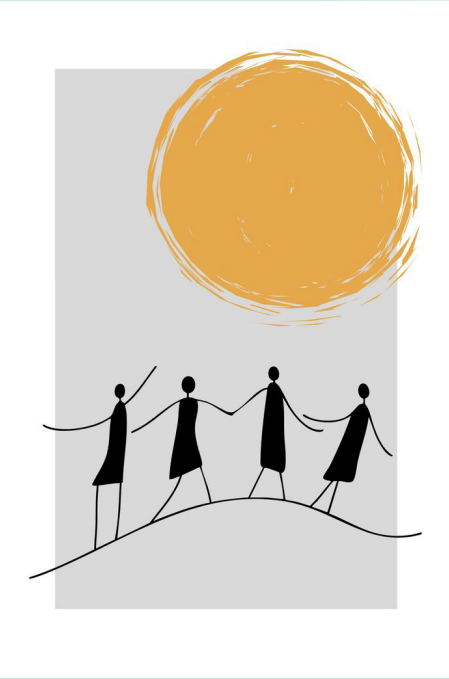
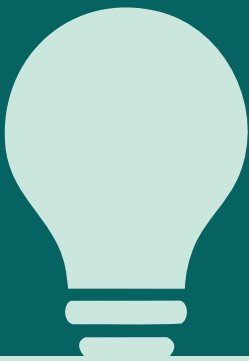

DIGITALT PRODUKT

SIMONE LAMBERTSEN • HOVEDFORLØB 2



RESEARCH & SKITSER

Efter et møde med kunden startede jeg med at brainstorme i form af lave lidt skitser, udarbejde et moodboard og researche en hel del.



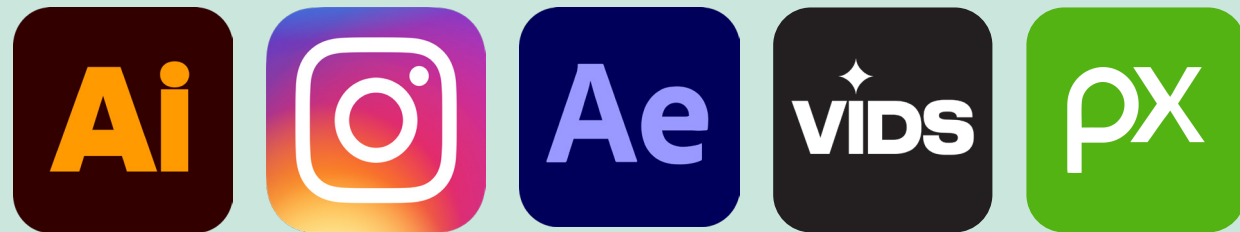
Darker Grotesque is a contemporary grotesque designed by Gabriel Lam, inspired by the post-modern and ...

GRAFISK DESIGN

"Et design bygget på Kommunens identitet og visuelle retningslinjer"



PROGRAMMER JEG HAR BENYTTET

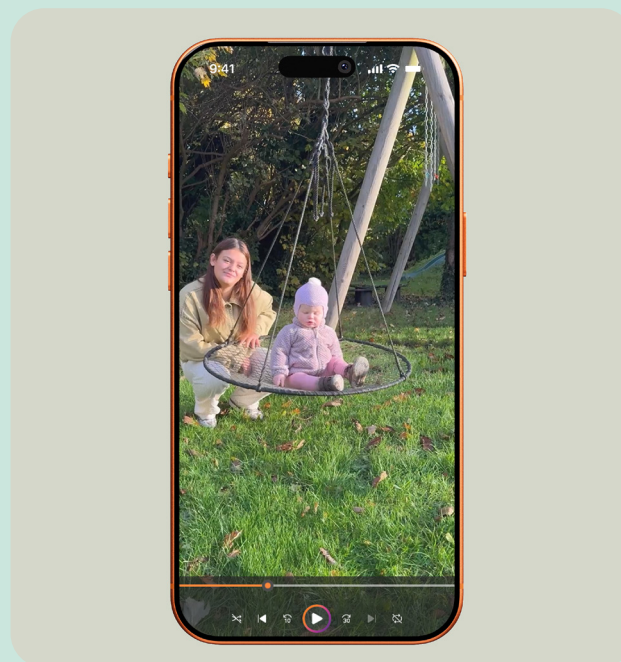


I arbejdet med den **digitale** video for Odsherred Kommunes **uddannelses-team** har jeg haft fokus på at skabe et udtryk, der både er visuelt sammenhængende med kommunens øvrige materiale og samtidig fungerer optimalt på sociale medier. Videoen er udviklet til **Instagram**, hvor **budskabet** skal være klart, fængende og genkendeligt – men stadig have et varmt og menneskeligt præg, som taler til **målgruppen** af unge under uddannelse.

Jeg har arbejdet i **After Effects, Illustrator, VIDS, Pixabay og Instagram**, hvor jeg har kombineret bevægelsesgrafik, typografi og farver til et helhedsorienteret design.

Den visuelle stil tager afsæt i kommunens **designmanual**, hvor jeg har brugt to definerede profilfarver, som sikrer, at videoen føles som en naturlig forlængelse af Odsherred Kommunes kommunikation.

Disse **farver** fungerer som bærende elementer gennem hele videoen og bruges både til **baggrund** bag typografien og i de animerede **grafiske former**.



R5G99B97

R203G230B221

For at sikre en god **læsbarhed** har jeg lagt en fade - **Opacitet** i toppen og mindre i bunden. over videomaterialet, så teksten fremstår tydelig uanset **baggrundens lysstyrke**. Teksten er placeret i billedets sikre zone og jeg har brugt **fonten** Darker Grotesque, der følger kommunens designguide – den fremstår enkel og moderne.

Alle vores videoer på sociale medier bliver **tekstet**, da mange ser indhold på deres telefon med lyden slået fra. Ved at tekste sikrer vi, at **budskabet** stadig når ud – uanset om man har lyd på eller ej – og at alle kan følge med og forstå **indholdet**.

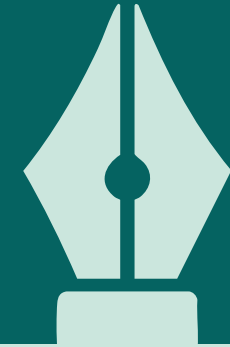
Videoen arbejder med et roligt og autentisk **formsprog**, hvor det **dokumentariske** møder det **grafiske**. Den pædagogiske assistentelev er i fokus, og det menneskelige udtryk prioriteres over iscenesættelse. De svævende grafiske bobler fungerer som et **visuelt bindeled** til kommunens designidentitet og giver videoen lethed og bevægelse.

Kompositionen er centreret omkring relationen mellem eleven og barnet. De **bløde kamerabevægelser** og beskæringer (halvtotale og nære) formidler nærvær og tillid. Videoens **flow** er skabt gennem rytmiske overgange, hvor roen i billederne matcher **budskabet**. Efter elevens tale vises to **stemningsklip**, som understøtter hendes ord visuelt – en klassisk **kompositionsstrategi**, der skaber visuel forstærkning frem for gentagelse.



GRAFISK DESIGN

"Et autentisk, varmt og genkendeligt design"

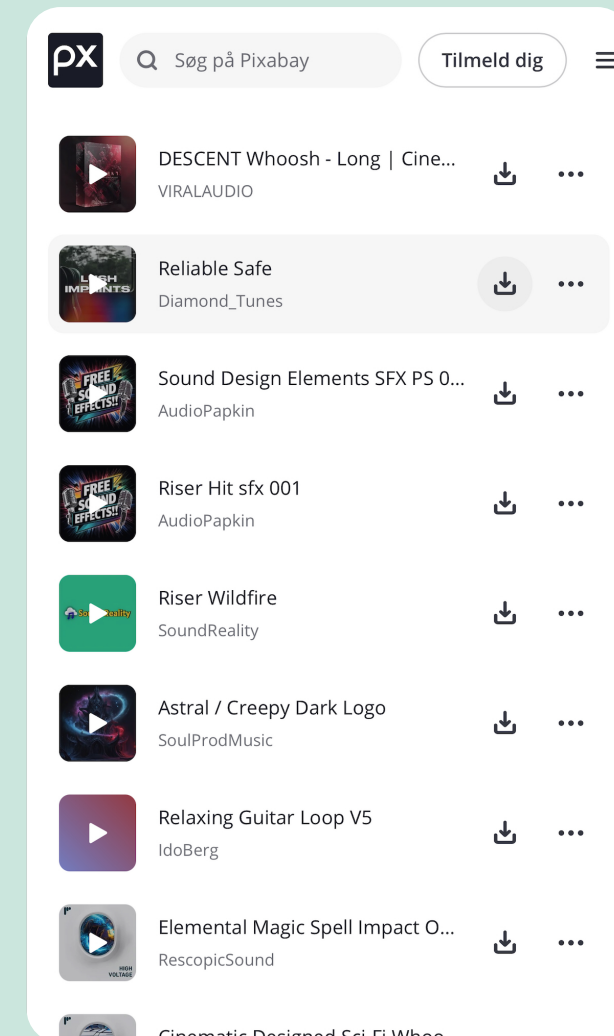


Efter interviewsituationen med eleven har jeg designet en naturlig **overgang** til to korte, stemningsfulde videoklip uden tale. Det giver seeren tid til at reflektere over **budskabet**, samtidig med at det skaber et roligt flow i videoens **rytme**.

Baggrundsmusikken er hentet fra **Pixabay**, som tilbyder et bredt **udvalg** af gratis lyde, sange og musikstykker til **kreativ** brug. Her fandt jeg et stykke musik, der **understøtter** videoens rolige stemning og passer til det visuelle udtryk.

Afslutningen består af **citater**, som vises sammen med kommunevåbnet for at markere afsenderen tydeligt og skabe **visuel troværdighed**. Den samlede komposition er afbalanceret mellem tekst, bevægelse og videoindhold, så designet virker **autentisk, varmt og genkendeligt**.

De velkendte **grafiske bobler**, som er en del af kommunens visuelle identitet, har jeg videreudviklet fra **statiske** til **levende** elementer. De svæver roligt rundt i billedet, hvilket skaber bevægelse og rytme uden at distrahere fra hovedindholdet. Denne **animation** giver designet en lethed og dynamik, der gør det mere egnet til digitalt brug. Samtidig understreger boblerne følelsen af **fællesskab** og **sammenhæng**, som er centrale værdier i kommunens uddannelseskommunikation.



Det grafiske design er skabt med fokus på klar kommunikation, genkendelig branding og æstetisk balance, så videoen både fungerer som et selvstændigt visuelt produkt og som en del af en større kommunikationsstrategi.

GRAFIK OG BILLEDER

”Levende billeder, grafiske elementer og animation”



PROGRAMMER JEG HAR BENYTTET



I arbejdet med videoen har jeg haft fokus på, hvordan **levende** billeder og grafiske elementer tilsammen kan formidle et **budskab** på en **enkel, nærværende** og **professionel** måde. Det handler ikke kun om at vise noget pænt — men om at skabe en visuel **rytme** og **stemning**, der understøtter fortællingen om den pædagogiske assistentelev og hendes **oplevelse** af arbejdet i dagplejen.

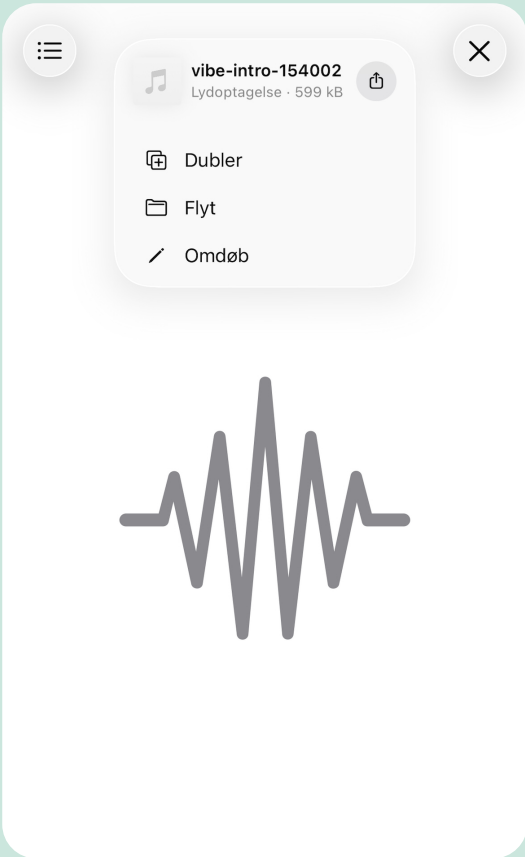
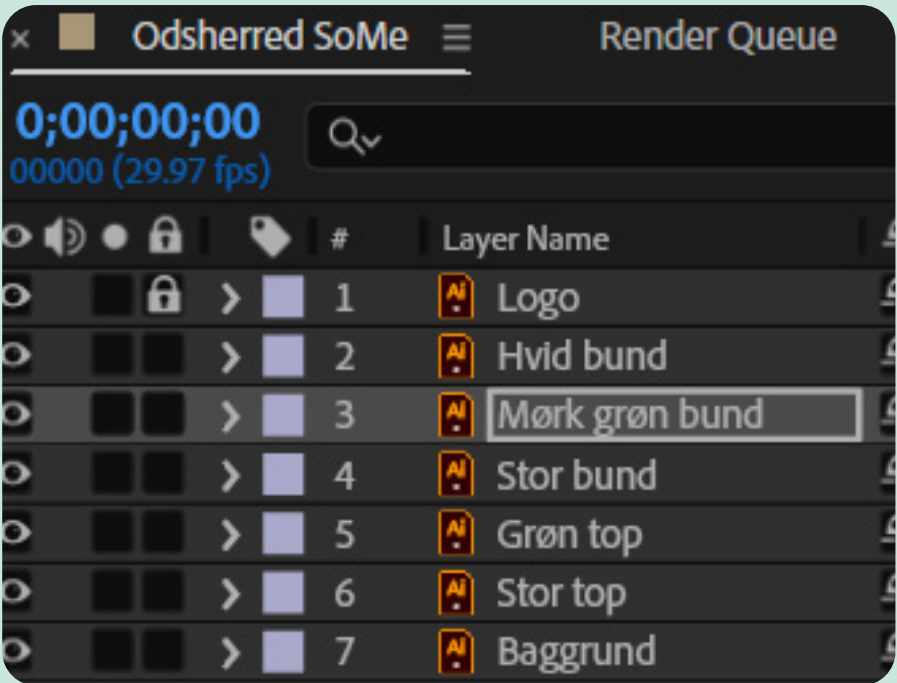
Jeg har arbejdet med kombinationen af **videooptagelser, grafik og animation**, hvor hvert element spiller en rolle i helheden. Videoen er optaget med fokus på **naturligt lys** og rolige bevægelser, så udtrykket forbliver ægte og menneskeligt. For at understøtte kommunens visuelle **identitet** har jeg efterfølgende tilføjet grafiske elementer — blandt andet de svævende bobler, som jeg har **animeret** i After Effects for at skabe liv og bevægelse i billedet. Disse bobler fungerer som et diskret, men **genkendeligt** designelement, der giver videoen lethed og **dynamik**.



Hele videoen er samlet og klippet i **VIDS** (betalt udgave), som er et **mobilbaseret redigeringsværktøj**. Da VIDS ikke understøtter kommunens typografier, har jeg løst det ved at eksportere og finpudse dele af materialet i After Effects på computeren. Processen har derfor krævet et **tæt samspil** mellem mobil og computer, hvor jeg har **redigeret, eksporteret og importeret** klippene flere gange for at opnå den ønskede kvalitet og det rette udtryk.

I arbejdet med **lyd** og tempo har jeg tilpasset videoens rytme, så den følger både **billedflow** og stemning. Kunden ønskede, at den studerendes stemme skulle fremstå roligere, så jeg har **justeret** lydens afspilningshastighed for at skabe et mere **afslappet** og **tillidsfuldt** udtryk. Det var en balance mellem autenticitet og formidling — stemmen skulle stadig lyde naturlig, men mere afbalanceret i forhold til budskabet og videoens visuelle rytme.

Jeg har lagt stor vægt på **overgange, farve-toner og billedbalance**, så de enkelte klip føles som en samlet **fortælling**. Den bløde fade og harmoniske farver binder optagelser og grafik sammen, så intet føles påsat.



GRAFIK OG BILLEDER

”Skarphed, lys og kontrast”



Musikken, hentet fra **Pixabay**, understøtter stemningen uden at dominere — den fungerer som et stemningslag, der giver rytme og varme til helheden.

Samlet set har arbejdet med **grafik** og **video** handlet om at skabe sammenhæng mellem **det tekniske** og **det æstetiske**. Ved at kombinere animation, redigering og naturlige optagelser har jeg arbejdet med at gøre budskabet levende og let tilgængeligt — et visuelt udtryk, der både føles **professionelt, menneskeligt** og i tråd med kommunens identitet.

Videoen er produceret i **1125 x 2436 px** for at matche mobilformatet på Instagram **Stories**. Formatet sikrer korrekt billedproportion og optimal **visning** på skærm.

Jeg har arbejdet med **lyssætning** og **farvejustering** for at opnå et naturligt og roligt visuelt udtryk, hvor både hudtoner og omgivelser fremstår **balancerede**. Der er lagt **vægt** på gråbalance og kontrast, så billedet bevarer dybde og varme uden at virke **overmættet**.

For at sikre **kvalitet** og konsistens har jeg justeret skarphed, lys og kontrast, så videoen fremstår klar på **mobilskærme**, hvor detaljegraden ofte udfordres. Alle billeder og grafiske elementer er gemt i korrekte **filformater** og **opløsninger**, så både visning og eksport fungerer optimalt på **sociale medier**.

