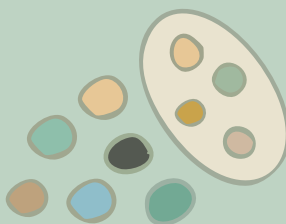




Grafisk produktionsforståelse



udbud
fælleskab
bæredygtighed
ressourcer



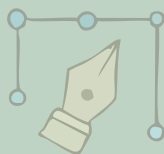
TRYKT PRODUKT LOGO



Grafisk design



Grafik og billedbehandling



Typografi og ombrydning



SPEAK

KEYEN



MOODBOARD

light



freedom

BESKRIVELSEN

TIL AT STARTE MED

Jeg holdte et møde med formanden og sekretæren fra FUS, for at blive klogere på, hvad det helt bestemt var de ønskede sig.

Derefter begyndte jeg med research og analyse af kundens behov. Jeg anvendte metoden mindmapping, hvor relevante nøgleord som fællesskab, samarbejde, indkøb, ressourcer og bæredygtighed blev undersøgt.

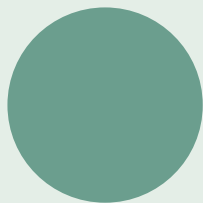
GRAFISK DESIGN

Logoets primære illustration er en silhuet af Region Sjælland, hvilket fungerer som det visuelle omdrejningspunkt. Ved at vælge en silhuet fremhæves samarbejdets geografiske tilhørsforhold effektivt, hvilket skaber genkendelighed og stolthed hos målgruppen - de deltagende 16 kommuner.

Designet er minimalistisk og rent med få elementer, hvilket understreger samarbejdets transparens, overskuelighed og professionalisme. Enkeltheden gør logoet let genkendeligt og skaber visuelt overblik.

Farvevalget faldt på en afdæmpet grøn nuance (en blød, grøn tone), som signalerer bæredygtighed, natur, miljøansvar og vækst.

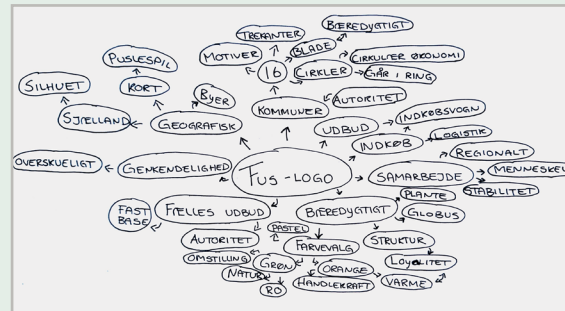
Grøn giver også associationer til ressourcer, balance og troværdighed, hvilket afspejler FUS' vision og værdigrundlag. Hvor det sorte også træder i kraft, men ikke ligeså tydeligt, da man hurtigt kan fornemme, at det er "sloganet", da skriften er det mindre.



C60M22Y47K4



FUS - Fællesudbud Sjælland' tidligere logo



Mindmap med ideeën



FUS - Fællesudbud Sjælland' nye logo

PRODUKT

KUNDE

FUS - Fællesudbud Sjælland

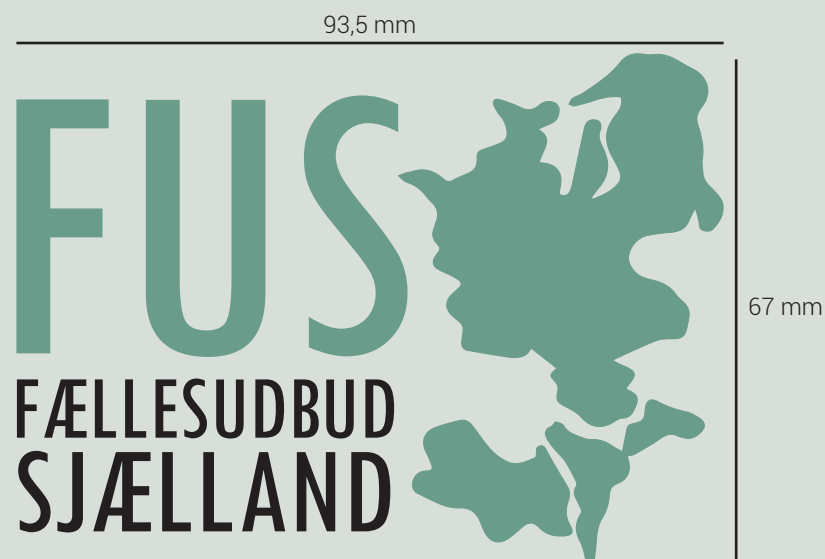
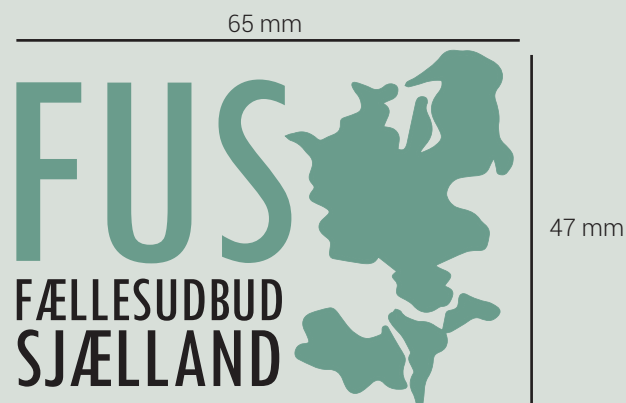
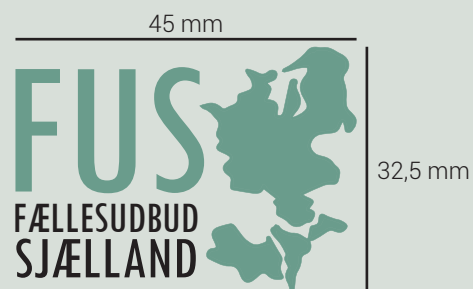
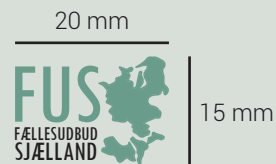
BAGGRUND

FUS er et fælles indkøbssamarbejde bestående af 16 kommuner i Region Sjælland og har til formål at optimere kommunernes indkøb gennem fælles udbud, opnå bedre priser og betingelser fra leverandører, samt sikre høj kvalitet og effektivitet i den kommunale opgavevaretagelse.

BESTILLING

Et nyt logo

ØNSKER TIL LOGO



TYPOGRAFI OG OMBRYDNING

Typografien spiller en væsentlig rolle i logoets samlede udtryk. Jeg valgte fonten "Tw Cen MT Condensed", en sans-serif skrifttype, der er moderne, enkel og professionel.

Skrifttypens kondenserede karakter skaber en visuel kontrast til det mere organiske, bløde ikon, hvilket styrker dynamikken i logoet.

Den kondenserede skrifttype giver pladsbesparelse, som **sikrer optimal læsbarhed** også i mindre formater.

Navnet "FUS" er skrevet med store bogstaver (versaler), mens undertitlen "FÆLLESUDBUD SJÆLLAND" også fremtræder tydeligt, men med en mere diskret placering og størrelse.

Denne klare typografiske hierarkisering guider øjet naturligt gennem logoet og øger den kommunikative styrke.

Den tydelige adskillelse mellem "FUS" og den forklarende undertekst gør det let at opfatte budskabet og navnets betydning ved første øjekast. Ombrydningen er vertikal og harmonisk, hvilket yderligere understreger logoets klare og strukturerede karakter.

GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING

Selve logoet er udarbejdet digitalt med henblik på at fungere optimalt som en PNG-fil. PNG-formatet er valgt pga. dets evne til at understøtte transparens (gennemsigtighed), som gør logoet fleksibelt og velegnet til forskellige baggrunde, både digitale og trykte.

Silhuetten af Sjælland er behandlet digitalt med vektorgrafik, der sikrer maksimal kvalitet og fleksibilitet ved skalering uden tab af skarphed. De præcise konturer er behandlet nøje for at sikre genkendelighed, og for at motivet fremstår klart, let aflæseligt og professionelt bearbejdet.

Farveprofilen er sat korrekt op i CMYK-tilstand, der passer perfekt til alt fra visitkort og brevpapir til større bannere og skilte.

Der blev også foretaget tests af logoet i mindre og større størrelser for at sikre, at både silhuet og tekst er tydelige og lette at genkende, uanset hvilken platform eller skærmstørrelse det vises på.



De ønskede en version med "Fællesudbud Sjælland" og en uden med blot et bomærke.



GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

Produktionsforståelse er en afgørende del af arbejdet med logodesign. Jeg har hele vejen igennem haft produktionens realiteter for øje.

Fra starten arbejdede jeg med skitser, mockups og flere forskellige versioner af logoet, som blev fremvist for kunden, før det endelige valg blev truffet. Dette sikrede, at kunden hele tiden havde en klar forståelse af processen og kunne give feedback løbende.





VEND TILBAGE TIL HJEMMESIDEN HER